

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 22.9.26
משתתפים: מוריה שלום, קרן קרדשוב, נועם עמרן

מס' 145/9/26 – רשות המים – הרחבת התקשרות עם חברת "מרקט מסטר בע"מ" לקמפיין בנושא "חיסכון במים"
פנייתו של יאיר שפירא

נושא:

ביום 18.8.26 הוכרזה חברת "מרקט מסטר בע"מ" כזוכה במכרז סגור מס' 15/26 להפקת קמפיין בנושא "חיסכון במים" עבור רשות המים. מטרת הקמפיין היא להגביר את המודעות הציבורית לחשיבות השימוש המושכל במים, לעודד שינוי בהרגלי הצריכה, לצמצם את הביקוש למים מותפלים ולתרום לשמירה על רזרבות המים של המדינה בשגרה ובשעת חירום. היקף ההתקשרות המאושר עמד על סך של 369,000 ₪, לא כולל מע"מ. בעקבות זכייתה נחתם עם החברה הסכם התקשרות, והחלה הפקת תוצרי הקמפיין.

מצ"ב פרוטוקול זכיה מיום 18.8.26

כעת מבקשת רשות המים להרחיב את ההתקשרות לצורך דיבוב הסרטונים לערבית. בבדיקה שנערכה נמצא כי הפקת סרטונים נפרדים בערבית, בהשתתפות שחקנים דוברי ערבית, תביא לחריגה מהתקציב שנקבע להתקשרות. לעומת זאת, דיבוב הסרטונים שהופקו בעברית לערבית מאפשר התאמה מקצועית ואיכותית לקהל היעד במגזר הערבי, בעלות נמוכה משמעותית.

בהתאם לכך, פנו גורמי המקצוע בלפ"מ לחברת "מרקט מסטר בע"מ" לקבלת הצעת מחיר בעבור דיבוב וקריינות בערבית לסרטונים שיצולמו בשפה העברית. מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר בסך 29,900 ₪ לא כולל מע"מ.

בדיקת ההצעה:

בהתאם לחוות דעתו של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, נורית פיינמן, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים זהים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות.

מצ"ב הצעת מחיר מיום 16.9.26

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת "מרקט מסטר בע"מ" למתן שירותי דיבוב וקריינות בשפה הערבית לסרטונים שיצולמו בשפה העברית להפקה בנושא "חיסכון במים" עבור רשות המים, לפי תקנה 3(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג – 1993.

שם הספק: מרקט מסטר בע"מ, ח.פ. 514860485

היקף ההתקשרות: 29,900 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות למשך חצי שנה

(ע"ד נועם עמרן)
יועמ"ש

קרן קרדשוב
חשבת

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
יו"ר